

GUÍA GRÁFICA DE LA CAMPAÑA



DOR LA CONFEDERACIÓN SINDICAL INTERNACIONAL
DEMOCRACIA

Exi

LOGO

El logotipo es el elemento principal de la identidad visual de la campaña. Su tamaño relativo, posición y tratamiento cromático se rigen por las normas descritas en esta guía.



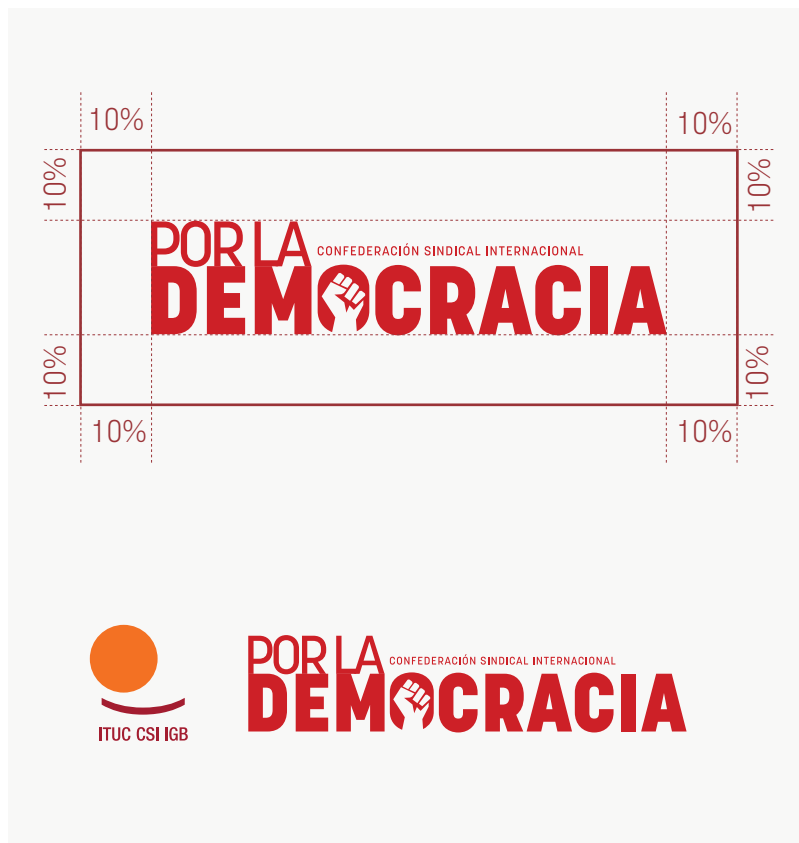
POR LA CONFEDERACIÓN SINDICAL INTERNACIONAL
DEMOCRACIA

ESPACIO

El logotipo debe disponer a su alrededor de un espacio “de fondo” destinado a mantener su legibilidad y su impacto visual.

Este espacio no debe ser invadido por ningún otro elemento gráfico, como tipografía, renglones o imágenes (salvo cuando el logotipo se coloque sobre un elemento visual).

Las dimensiones de este espacio libre mínimo necesario son proporcionales a la altura y a la anchura del logotipo. El espacio de fondo necesario para el logotipo equivale al 10% de su altura y al 10% de su anchura.



TAMAÑO MÍNIMO

No hay ninguna restricción en cuanto al tamaño máximo del logotipo. No obstante, para una calidad de reproducción óptima, se recomienda que el tamaño mínimo de impresión sea de 30 mm de ancho.

Para la reproducción digital, el tamaño mínimo debe ser de 85 píxeles de ancho.

Si se necesita utilizar el logotipo en tamaños muy pequeños, como, por ejemplo, para el favicón de un sitio web, se utilizará únicamente el puño.



COLOR

El logotipo no tiene un color específico. Está concebido para adaptarse a su entorno visual. Sin embargo, debe utilizarse siempre un único color sólido.

He aquí varios ejemplos de cómo podrían utilizarlo diversas organizaciones afiliadas a la CSI que participan en la campaña.

Téngase en cuenta que los logotipos de las organizaciones afiliadas que se representan aquí son meramente ilustrativos y no reflejan ninguna preferencia de la CSI ni compromiso alguno por parte de dichas organizaciones afiliadas. Cada organización afiliada decidirá si desea utilizar el logotipo, cómo y cuándo. A petición de los interesados, la CSI puede proporcionar el logotipo de la campaña, junto con el logotipo de la organización afiliada, en sus colores e idiomas nacionales, incluyendo alfabetos no latinos/cirílicos.

VERSIÓN A TODO COLOR

Cuando el logotipo se imprima, debe utilizarse siempre la versión CMYK del mismo.

En fondos oscuros se recomienda utilizar colores claros.



USO INDEBIDO

El logotipo debe reproducirse siempre de acuerdo con las normas descritas en estas directrices.

No deben modificarse nunca las proporciones ni el uso de un único color sólido. En esta página se muestran algunos ejemplos que se considerarían contrarios a las directrices y, por tanto, inaceptables.



No distorsionar



No inclinar



No usar efectos



No usar degradados



No usar estampados



No delinear



No alterar el orden de los elementos



No usar bordes

TIPOGRAFÍA

El tipo de letra principal es la familia *Korolev*. Se utilizará siempre en mayúsculas.

La variante *heavy* se utiliza para el cuerpo “Democracia” y la variante *medium* para el “por” y “Confederación Sindical Internacional” (expresión que incluye un interletraje del 75%).

KOROLEV HEAVY

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

KOROLEV MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

POR LA CONFEDERACIÓN SINDICAL INTERNACIONAL
DEMOCRACIA



Cuando el logotipo vaya acompañado de un tema, deberá utilizarse como fuente secundaria el tipo *Canvas Script heavy* en minúsculas.

Esta deberá colocarse siempre debajo del logotipo y a la derecha, de modo que sobresalga un poco.

En cuanto al color, deberá seguirse el mismo principio de un único color sólido, idealmente en la misma gama cromática que el logotipo principal.

Canvas Script Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FOR
INTERNATIONAL TRADE UNION CONFEDERATION
DEMOCRACY
at work

POR LA
CONFEDERACIÓN SINDICAL INTERNACIONAL
DEMOCRACIA
en el trabajo

POUR LA
CONFÉDÉRATION SYNDICALE INTERNATIONALE
DÉMOCRATIE
au travail